

REDIGERING: MIKAEL DILLENZ

Kommunikation viktigt för trivseln

TALA. Internkommunikation, tydliga värderingar och en stark företagskultur – då trivs de anställda som bäst. Great Place to Work har för nionde året listat de svenska arbetsplatser där de anställda är mest nöjda på jobbet och ser ett mönster till vad som får de anställda att trivas

En välfungerande internkommunikation visade sig vara en nyckelfaktor, liksom en välfungerande kommunikation med chefer och ledning.

– Vi ser att de organisationer som ligger bäst till vad gäller trivsel ofta också gör bra resultat. Hög omsättning, låga sjuktal och låg personalomsättning. Det är en korrelation vi sett år efter år, säger Maria Grudén vd på organisationsutvecklingsföretaget Great Place to Work till e24.se.

■ Så jobbar vinnarna:

Microsoft: Satsa på de anställdas möjlighet till personlig utveckling.

Centiro Solutions: Ta till vara på de idéer som finns i organisationen. I princip alla våra idéer kommer från de anställda, och vi ser det som ledningens uppgift att kanalisera de här idéerna

Vem är din kund – egentligen?

Att nätverka utanför komfortzonen ger klirr i kassan

UTMANINGEN. Vi väljer ofta att umgås med personer som liknar oss själva. Samma ålder, klass, stad, utbildningsbakgrund och nationalitet. Men med ett nätverk som ser ut som vi själva missar vi den stora majoritet som faktiskt inte är precis som vi.

– Det handlar om att använda mångfald som ett verktyg för att tjäna pengar. Genom att analysera sitt nätverk utifrån ett mångfaldsperspektiv kan man göra många nyttiga insikter, säger Angeli Sjöström, som håller i Tandem-utbildningen som drivs i MNC:s regi.

Analys dig själv

Genom att blicka inåt och få koll på sina egna värderingar kan man ställa sig frågor som; vem är min kund? Vem har pengar? Vilka föreställningar har jag om detta?

– Förvånansvärt ofta har vi väldigt tydliga föreställningar om vem som är våra kunder och vem som har pengar – men vilka belegg har vi för det? Och framförallt, vilka väljer vi bort för att vi upp-

framgångsrika kvinnor, företrädare för handikapporganisationer var några av de personer som deltagarna saknade i sina nätverk. Med den analysen klar är det bara att skrida till handling – vilket också blir hemuppgiften för deltagarna.

– När vi kan tänka lite utanför ramarna och få koll på sina egna föreställningar om "hur det är". Kan vi våga gå utanför vår egen komfortzon har vi mycket att vinna, säger Angeli Sjö-



REFLEKTION. Deltagarna diskuterar vilka värdeord som beskriver deras företag – förra veckans hemuppgift. Kursen pågår under tio halvdagar.

FOTO: ANNA SANDQVIST

ström, som själv driver egna företagen Min Karriär och Processrum.

Tandemutbildningarna är ett ESF-projekt och är ett kompetensutvecklingsprogram som riktar sig till dem som har drivit företag i minst ett år. Under tio halvdagar ska de jobba med att analysera sitt företagande utifrån olika diskrimineringsom-

**NÄT-
VERKS-
SAMHÄL-
LET.** Angeli