

SÅ BLIR NÄSTA MÖTE DITT BÄSTA

Angeli Sjöström är förändringskonsult, processledare, åttiotalist och driver tre företag. Vi talade med henne om möten och hur de blir så kreativa som möjligt.

PÅ VILKA SÄTT KAN MÖTEN GYNNA IDÉER?

– För att möten ska locka fram idéer krävs goda förutsättningar; och dem kan man skapa. Bjud in rätt personer, se till att ha så många olika kompetenser som möjligt i rummet, tänk brett, samla alla från receptionister till vd och marknadschefer. Välj rätt typ av rum och ort.



”Nya metoder föder nya lösningar.”

Men framför allt – ta reda på vad ni vill ha ut av mötet. Till att ha en gemensam och tydlig uppgift som ni ska lösa.

HUR KAN MAN STIMULERA FLER IDÉER UNDER SJÄLVA MÖTET?

– Det finns en uppsjö av metoder. Det kan vara att välja en ny plats som ger nya intryck. Prova att träffas vid havet, eller håll mötet på ett torg. Rita en bild i stället för att föra anteckningar. Bestäm att ni har olika hattar på er när ni granskar er fråga eller ett problem. I femton minuter har ni bara på er kreativitetshatten, sedan byter ni till den positiva hatten, där ni bara får ge positiva lösningar. Sedan sätter ni på er de granskande hatten, vad kan gå fel om vi gör så här? Eller prova en metod som ni kommer på själva – men gör inte som ni brukar. Nya metoder föder nya lösningar.

PÅ VILKA SÄTT ÄR MÖTEN BRA FÖR IDÉUTBYTTE?

– På exempelvis mässor och kongresser finns alla förutsättningar, men det är individen som ska ta vara på dem.

– Här kan man tänka på tre M – Mål, Mental inställning och Mervärde. Sätt upp tydliga mål med att delta eller gå på en mässo eller kongress, till exempel att du ska boka fem möten med potentiella kunder. Mental inställning handlar om att vara fokuserad på målet, exempelvis att tala med personer inom rätt område, att dela ut visitkort med mera. Mervärdet består i att du verkligen följer upp de möjligheter du skapade, ser till att få i väg mejlet, bokar den där lunchen och så vidare.

HUR GÖR MAN FÖR ATT TA VARA PÅ GODA IDÉER?

– Här handlar det om att ta idén till nästa steg. Att bestämma vem som ansvarar för vad, när ni ses nästa gång och så vidare. Värdera alla idéer ni fått. Låt alla på mötet sätta en siffra på vilka idéer de helst vill jobba vidare på. Det är

A2

GRUNDARE: Sara Larsson.
SÅ GICK DET TILL: Fick sin idé på Stockholm Furniture Fair 2008.
TILLVERKNING: Möbelfabrik i Småland med 13 anställda.
MARKNADER: Sverige, Danmark, Österrike, Polen, Frankrike, Spanien, Belgien och i höst även Dubai och Hongkong.
LÄS MER PÅ: www.a2designers.se



ANGELI SJÖSTRÖM OM...

... AFSWEDALA:

– Här ser vi vikten av att ha ett öppet sinne och vara öppen för nya möten. Det viktigaste mötet kan ju ske på en julfest, vid en kaffeautomat eller – på en toalett.

... A2:

– De bästa mötena kan finnas närmare än vad du tror. Här har vi en tjej som hittade sin inspiration och drivkraft under möten på mässan. Men det var i mötet med sin närmaste familj som hon skapade möblerna.

MÄSSAN

är här och sliter hårt för andra – det är att vara egen”, berättar Jeanette

sk. Pernilla Boström frilansade och arbetar med kompisen Helen Björge. De ville skapa ett nytt företag,

klade några ord och ville säga att vi sa 'det vore bra om vi kunde bli egen'."

textilbranschen. Då kom Pernilla Boström och Jeanette Skoglund från mötet på mässan och berättade om att de ville skapa ett nytt företag,

spåna kring textilier. Vi var överens om att ekologisk och hållbarhet var viktigt. Det skulle vara kvalitet som på mormors tid, berättar Helen Björge.

DET VAR UNDER det lunchmötet som allt började. Sedan dess har företaget ställt ut på mässor och expanderat.

Två av grundarna är kvar i Afswedala i dag – Helen Björge och Jeanette Skoglund. Företaget säljer sänglinnen i ett 60-tal butiker i Sverige och i höst väntar lansering i Norge, Danmark och Finland.

– Vi vill växa sakta men säkert. Vi är otroligt glada för att våra sänglinnen har tagits så väl emot av konsumenterna. Vi ligger rätt i tiden – allt fler vill köpa god kvalitet som håller